

BOLETÍN OBSERVATORIO

DIVERSIFICACIÓN PESQUERA Y ACUÍCOLA

Nº 10– DICIEMBRE 2017

EN ESTE NÚMERO

EN PERSONA

Francisco M. Beltrán Andreu
Subdirector General de Pesca de la Generalitat Valenciana 1

MONOGRÁFICO

La diversificación pesquera y acuícola en la Comunidad Valenciana 4

DESTACADOS

Noticias de interés 10

EN PERSONA

Francisco M. Beltrán Andreu

Subdirector General de Pesca de la Generalitat Valenciana

Francisco Beltrán Andreu, licenciado en veterinaria y funcionario de carrera ejerció como Presidente del Colegio de Veterinarios de Valencia, desde el año 2012 hasta mayo del presente año.

En el año 2014 fue nombrado Subdirector General de Pesca de la Generalitat Valenciana cargo que ostenta en la actualidad.



REDACCIÓN

DIRECCIÓN

José Luis González Serrano

SUBDIRECCIÓN

José Ignacio Pradas Poveda

CONSEJO DE REDACCIÓN

Mª del Mar Sáez Torres

SEDE

C/ Velázquez, 144
28006-Madrid

Desde la aprobación de la Ley 5/2017, de 10 de febrero, de pesca marítima y acuicultura y el posterior Decreto 56/2017, de 28 de abril, del Consell, por el que se regulan las medidas para la diversificación pesquera y acuícola en la Comunidad Valenciana, la diversificación se está instalando dentro de su comunidad autónoma ¿Cómo valoraría este tipo de iniciativas dentro del sector? ¿Qué beneficios podría aportar para su sostenibilidad?

Estas iniciativas pueden ser determinantes en el futuro de la pesca profesional en el mediterráneo, pueden dar a conocer un producto del que se está perdiendo su conocimiento, y lo que no se conoce, normalmente no se compra.

En estos momentos las posibilidades de la "diversificación" están despertando un mayor interés en otros sectores, como pueden ser el turístico o el de la hostelería que en el propio profesional de la pesca, si lo sabemos encauzar, si que será realmente importante

EN PERSONA

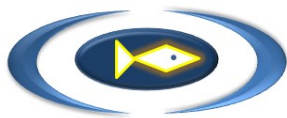
para el futuro, yo creo que incluso mas que por los ingresos que pudiera generar, por la difusión del producto que conlleva.

Respecto a la sostenibilidad, hay una nueva corriente tanto desde el propio sector pesquero como desde la población local tendente a la protección del medio marino y a su puesta en valor junto con la actividad pesquera tradicional; se están generando numerosas iniciativas de recogida de basuras del mar o de limpieza de diversos puntos de la

costa. También se reclama la implantación de distintas figuras de protección a lo largo de nuestra costa.

Se ha detectado el amplio potencial turístico que tiene tanto el sector pesquero, como la protección y preservación del entorno el que ejerce su actividad. Aunque solo sea por puro egoísmo, la tendencia clara es la de mejorar y preservar tanto el medio marino como la figura del pescador.





Con el Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca (FEMP) operativo, la creación de los nuevos Grupos de Acción Local de Pesca (GALP), así como la aprobación de sus estrategias y convocatoria de ayudas, se abre un periodo importante para favorecer la puesta en marcha de la iniciativas en materia de diversificación pesquera y acuícola, pero para ello es necesario que se dé una estrecha colaboración entre la Administración y los GALP favoreciendo la creación de una importante herramienta para la dinamización y reactivación de las zonas dependientes de la pesca. ¿Cómo calificaría esta colaboración dentro de su comunidad autónoma?

En la Comunitat Valenciana, por primera vez se ha desarrollado el DLP pesquero. Se han firmado 3 convenios que conllevan el desarrollo de 3 estrategias y se está pendiente de firmar un cuarto, abarcan la amplia mayoría de nuestros municipios costeros con actividad pesquera o acuícola.

Tras la primera convocatoria de ayudas a las estrategias de DLP (P4), podemos comprobar que la mayoría de proyectos presentados obedecían a actividades de diversificación.

Por el contrario, y tal como comentábamos antes en las convocatorias de ayudas a la pesca y acuicultura (P1 y 2), la demanda ha sido nula. Es verdad que ha sido el primer año, y teníamos muy reciente la publicación de la nueva ley y del Decreto de diversificación, pero es evidente que tenderemos que mejorar rápidamente en la difusión entre los profesionales de la pesca y la acuicultura de las posibilidades que el nuevo fondo les ofrece.

Dicho esto, en mi opinión la colaboración entre la administración y los GALP es buena, en esta



primera convocatoria se ha podido rodar toda la maquinaria administrativa y al mismo tiempo, se han clarificado diversos aspectos sobre la interpretación normativa y el funcionamiento de este régimen de ayudas. La difusión visual en los distintos territorios en los que se han desarrollado proyectos será amplia, por lo que en las futuras convocatorias, la concurrencia espero que sea mucho mayor.

Teniendo en cuenta los cuatro ejes principales en la diversificación como son el turismo, la transformación y comercialización de productos pesqueros, el medio ambiente, y el aspecto social desde un punto de vista formativo, ¿en qué tipo de iniciativas considera que se debería incidir?

Por las peculiaridades de nuestro territorio, desde luego en la preservación medioambiental y sus consecuencias positivas sobre el turismo. Debemos tener en cuenta el grado de desarrollo sufrido por nuestra franja costera lo que nos impone el cuidar extremadamente de lo que

EN PERSONA



nos queda, incluyendo a nuestros pescadores y su integración en nuevos modelos de negocio con implicación turística y medioambiental.

Esto nos lleva también al desarrollo del potencial hostelero de los productos pesqueros del mediterráneo y a una mayor difusión de las peculiaridades de nuestra industria de transformación de los productos pesqueros.

Todo está relacionado, si tenemos en cuenta que la prioridad es la preservación de nuestro sector pesquero, necesitamos cuidar el medio sobre el que desarrolla su actividad. Por las características de nuestro territorio y la evolución del sector turístico, se produce una confluencia de intereses, lo que nos lleva también a una necesaria mejora de nuestros productos transformados.

Por último, las iniciativas de pescaturismo se están integrando poco a poco dentro de la Comunidad Valenciana. ¿Qué acogida están recibiendo por parte del sector? ¿Cómo ve su evolución?

En estos momentos, hablando de pesca-turismo en concreto, tenemos dos iniciativas en funcionamiento, lo que se puede considerar, a los 6 meses de haber sido publicada la norma que las regula y posibilita un éxito. Probablemente para la próxima campaña turística, tengamos bastantes mas pues existe gran expectación y demanda desde el sector turístico. Es necesario destacar el apoyo al fomento y difusión de esta actividad que estamos recibiendo de la Secretaría autonómica de turismo, pues ha realizado jornadas de promoción, una en Denia y otra en Torrevieja en las cuales se ha salido al mar a observar el ejercicio de pesca profesional, seguido de una visita ilustrativa por las instalaciones portuarias y la lonja para acabar con una demostración de cocina de contenido pesquero para acabar con unas charlas vespertinas sobre diversos aspectos de esta actividad, ambas convocatorias disfrutamos de una amplia respuesta y se tiene pensado continuar con otras poblaciones con actividad pesquera.



LA DIVERSIFICACIÓN PESQUERA Y ACUÍCOLA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

La Comunidad Valenciana situada al este de la Península Ibérica, cuenta con una extensión total de 23.255 km², repartidos entre sus tres provincias Alicante, Valencia y Castellón, así como el archipiélago de las Islas Columbres, Tabarca y otras islas menores.

Posee 518 kilómetros de costa bañada por el Mar Mediterráneo, que junto a su clima favorece un entorno privilegiado para la pesca, la acuicultura y el turismo, entre otras actividades.

En este marco singular, la pesca se establece como una actividad tradicional de alto valor cultural y patrimonial, que se ha visto avocada a evolucionar y adaptarse a nuevas necesidades y entornos, modificando sus procedimientos e incorporando nuevas facetas como la medioambiental, contribuyendo a la recuperación de su medio de vida el Mar Mediterráneo que se encuentra con ecosistemas cada vez más debilitados y una producción decreciente.

De acuerdo con las estadísticas pesqueras facilitadas por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA), en los últimos diez años la flota pesquera que tiene como puerto base la Comunidad Valenciana se ha visto reducida en un porcentaje cercano al 30%, si bien es cierto que en los cuatro últimos años se ha mantenido estable.

En sí, la pesca es una actividad en la que se ven involucradas a partes iguales la sociedad y la naturaleza, siendo esta última la que ha de marcar los tiempos para lograr que la actividad sea sostenible en el tiempo y por supuesto, el Mediterráneo no es una excepción.

Este mar es especialmente rico, disponiendo de una extraordinaria biodiversidad que es necesario proteger y valorar, y afortunadamente, hoy en día existe una creciente conciencia social en este aspecto que ha ido calando en la sociedad en su totalidad, pero especialmente en los pescadores pues es su medio de vida.





MONOGRÁFICO

Y una de las líneas que contribuye a este fin es la diversificación pesquera y acuícola, que poco a poco ha ido ganando terreno en esta comunidad autónoma como una fuente generadora de rentas y nuevos empleos locales.

A este respecto la comunidad Valenciana, en su Ley 5/2017, de 10 de febrero, de pesca marítima y acuícola, en el Capítulo III "Medidas de diversificación pesquera y acuícola", incluye la pescaturismo entre las actividades a realizar, indicando en su art. 18 las condiciones mínimas para poder desarrollarlo.

Con posterioridad, el Decreto 56/2017, del 28 abril, por el que se regulan las medidas para la diversificación pesquera y acuícola, viene a regular de manera más concreta las normas para poder desarrollar nuevas actividades turísticas, educativas y culturales vinculadas al sector pesquero que abran nuevas vías de ingresos, revalorizando los productos pesqueros del territorio, así como los oficios, la cultura, tradiciones y patrimonio vinculado a la pesca.

Así mismo, con el Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca (FEMP) se abre una nueva etapa en esta comunidad autónoma, pues a través de los cuatro nuevos Grupos Acción Local de Pesca (GALP La Plana; GALP La Safor; GALP La Marina y GALP Bahía de Santa Pola) se podrá acceder a ayudas económicas que contribuirán al desarrollo local donde tiene cabida la diversificación pesquera y acuícola en la zona.

En esta comunidad autónoma tampoco se pueden descartar otros aspectos como la acuicultura tanto marina como continental, donde la Comunidad Valenciana es líder en España, al obtener el 30% del total de la producción española, con especies como la dorada, la anguila, la corvina y la lubina, así como los aspectos más medioambientales, pues posee tres Reserva Naturales Marinas, la de Tabarca, la de Irla y la del Cabo de San Antonio, completando un amplio abanico de posibilidades orientadas hacia la diversificación pesquera y acuícola.

Y partiendo de estos excelentes recursos, el sector pesquero y acuícola de la Comunidad Valenciana está dando pasos hacia la diversificación tal y como demuestran los siguientes ejemplos:

CASTELLÓN

Situada en la parte más septentrional de la Comunidad Valenciana. Al igual que el resto de las provincias de la comunidad, el clima mediterráneo, de inviernos suaves y veranos cálidos, hace de esta zona un enclave turístico por excelencia.

Y en una de sus localidades, Peñíscola, podemos encontrar diferentes ejemplos de diversificación.

Trip & Feel

Esta empresa oferta experiencias de pescaturismo y turismo mariner, actividades que acercan el mar a las personas y viceversa, teniendo como fin la sostenibilidad del sector pesquero, mejorando las rentas de las familias marineras locales, revalorizando sus tradiciones y ampliando una oferta ocio-cultural tanto del municipio como de la provincia.

Esta iniciativa no sólo pone en contacto al turista con el profesional de la pesca, sino que también imparten formación a los pescadores para mejorar la experiencia de cara al turista, ofreciendo una actividad de ocio alternativo de calidad y responsable.

En el boletín nº 8 del "observatorio diversificación pesquera y acuícola" pudimos entrevistar a Francisco García Terol, promotor de esta experiencia, a través de la cual se puede conocer más en profundidad la labor que desempeñan y como surgió esta idea.



© Trip & Feel



Peñíscola

Cofradía de Pescadores “San Pedro” de Peñíscola.

Esta Cofradía participa en diferentes iniciativas en las que prima la diversificación.

Colaboran en la recogida de residuos en el Mar Mediterráneo, en el proyecto 'Upcycling the Oceans', junto con las empresas Ecoalf y Ecoembes.

Los pescadores involucrados por el cuidado de su medio de vida, recogen basura marina y la clasifican, transformando parte de estos materiales en hilo de primera calidad que permite crear tejidos.

A esta iniciativa se han unido numerosas cofradías de la Comunidad Valenciana, si bien es cierto que la Cofradía de Pescadores de Gandía fue pionera.

Así mismo, colaboran con la empresa “Trip & Fell” ofertando actividades de pescaturismo y turismo marino.

VALENCIA

Valencia, capital de la Comunidad, es la tercera ciudad más poblada de España, por detrás de Madrid y Barcelona.

Es una ciudad que conjuga la tradición y la innovación, donde se puede disfrutar de la historia y la innovación, sus fallas, declaradas fiestas de interés turístico internacional desde 1965, así como edificaciones de carácter moderno como la Ciudad de la

Artes y las Ciencias, que alberga diferentes eventos, algunos de ellas de repercusión internacional.

En este entorno la pesca también tiene su espacio, así como la diversificación.

Una de estas iniciativas la desarrolla la Cofradía de Pescadores “El Palmar”.

Este pueblo pesquero, se encuentra ubicado en el Parque Natural de la Albufera, en el que los socios de la Cofradía ejercen su trabajo día a día manteniendo viva la tradición.

Restaurante Llar del Pescador

Puesto en marcha y gestionada por la propia Cofradía de Pescadores de El Palmar, permite degustar diferentes platos de la cocina más autóctona, destacando su plato más característico de la Albufera, el **all i pebre**, elaborado con anguila, así como todo tipo de arroces, pues la Albufera se encuentra rodeado de cultivos de arroz y huerta, haciendo de la cocina de este restaurante un escaparate de los productos locales.



® CP El Palmar

MONOGRÁFICO

Cofradía de Pescadores de Gandía

Desde el año 2.012 está Cofradía abrió las puertas de la lonja a turistas y escolares, para que puedan ver in situ una subasta de pescado, así como otros aspectos interesantes, difundiendo las artes y oficios de la pesca tradicional.



® CP de Gandía

ALICANTE

Alicante, su litoral conocido turísticamente como la Costa Blanca, está íntimamente relacionado con el denominado turismo de sol y playa, pero esta provincia guarda muchos más atractivos que ha permitido ir evolucionando a otro tipo de turismo más sostenible y enriquecedor.

Turisme Mariner, esta iniciativa se sitúa en Calpe promovida por la Cofradía de Pescadores de la localidad, orientada hacia el turismo pesquero, en el que incluyen visitas tanto al puerto como a la lonja local, permitiendo al visitante conocer los quehaceres cotidianos, disfrutando de la esencia marinera.



® turismemariner

Restaurante Naym Casual Seafood. Este restaurante, ubicado en Benidorm surge con un concepto novedoso, gestado por la Organización de Productores60 (OPP60) de la Marina Alta que agrupa las cofradías de pescadores de Denia, Calpe y Jávea.

Esta iniciativa, al igual que otras puestas en marcha por esta OPP se orienta a la sostenibilidad de las propias cofradías que forman parte de la misma, facilitando la viabilidad económica con el aporte de nuevas fuentes de ingresos, así como un profundo respeto por el medio ambiente con el que conviven día a día.

La carta se basa en pescado fresco procedente de sus propias cofradías, primando la calidad, y la innovación, ofrecido en preparaciones saludables y a precios asequibles, un concepto de comida rápida, que trata de fomentar el consumo de pescado y especialmente entre los jóvenes.



® Naym Casual Seafood

Caldo de Caldero Peix de Santa Pola. La puesta en el mercado de este producto surge a iniciativa de la Cofradía de Pescadores de Santa Pola.

Desde hace tiempo comercializan este productos entre diferentes restaurantes nacionales, pero desde hace cinco años decidieron ponerlo a venta al público, en un inicio de forma exclusiva es su propia Peixateria, y posteriormente, atendiendo a la creciente demanda a través de la página web habilitada para ello.

Este caldo tiene como base el pescado fresco local de la propia Cofradía, siendo un complemento culinario con diversas aplicaciones en recetas, y



MONOGRÁFICO



® Caldo de Caldero

para demostrar la versatilidad de este producto y otras especies de la zona, en la lonja organizan ocasionalmente muestras y cursos de cocina.

Cofradía de Pescadores de “El Campello”

Esta Cofradía, cercana a cumplir los 100 años, se ha visto abocada como otras muchas, a reinventarse incorporando nuevas actividades que le permitan mantenerse en el tiempo.

Por ello, la Cofradía en colaboración con el Ayuntamiento de la localidad, decide impulsar una actividad turística que ha ido calando entre los visitantes, como es la subasta a minoristas, con la que todo aquel que este interesado en conocer el funcionamiento de la lonja puede acudir.



® FPCCampello

Esta actividad, cotidiana para la propia lonja, la han reinventado, ya que entre la venta de los productos pesqueros, el subastador incorpora comentarios respecto a las características, preparación y recetas, convirtiéndola en una experiencia amena e interesante. Y si bien a lo largo de todo el año, la afluencia se compone en su mayoría de vecinos y propietarios de restaurantes locales, en la época estival se llena de turistas con ganas de disfrutar de esta iniciativa.

Entre sus actividades han incorporado la visita de escolares, así como degustaciones.

Ello ha supuesto un incremento de los ingresos recibidos por los pescadores, pues se eliminan intermediarios, así como una revalorización de los productos pesqueros locales, convirtiendo esta experiencia en un gran atractivo turístico para la localidad.

Como se puede ver en la Comunidad Valenciana el sector público y privado, avanza y asienta propuestas vinculadas con la diversificación. Del mismo modo la puesta en marcha del desarrollo local participativo en esta comunidad autónoma supondrá un impulso para estas zonas donde tendrá cabida la diversificación pesquera y acuícola.

Además, es esencial la promoción, visualización y el conocimiento de lo que se ejecuta, no solo entre las organizaciones y gente del sector sino también entre el público en general. La puesta en valor de lo que se tiene y lo que se realiza es fundamental para mejorar, evolucionar y afianzarse a los nuevos tiempos.

En este sentido, la Generalitat Valenciana viene impulsando/promoviendo, en colaboración con la Administración General y con otras Administraciones Públicas, acciones que repercutan positivamente y revaloricen el sector pesquero y sus productos y por ende influyan y favorezcan la diversificación. Así a finales del pasado mes de noviembre, tuvo lugar en la Ciudad de las Artes y las Ciencias el 5º Congreso de la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero bajo el lema “Mujeres hacia el liderazgo en el sector pesquero y acuícola”, organizado conjuntamente por la Secretaría General de Pesca del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y la Consellería de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural de la Generalitat Valenciana.

MONOGRÁFICO

Durante las dos jornadas en las que se desarrolló esta quinta edición se profundizó en el papel de la mujer en los diferentes colectivos de la actividad pesquera, avances en materia de igualdad en el sector, logros alcanzados en materia de asociacionismo y emprendimiento, acceso a los órganos de gobierno y decisión del sector, retos en el liderazgo, etc. Además se otorgó reconocimientos a "Jóvenes mujeres de la pesca" de diferentes colectivos profesionales del ámbito nacional, se proyectó un video de "Testimonios de mujeres pesqueras" y hubo un espacio de exposición destinado a productos de artesanía marinera de organizaciones de mujeres del sector y de empresas vinculadas al sector que dieron a conocer y a degustar productos del mar.

Este encuentro ha sido un lugar idóneo para intercambiar experiencias, conocimientos, exponer problemáticas existentes en los diferentes colectivos de mujeres del sector, solicitar mejoras que puedan favorecer sus actividades, entre otras cuestiones; permitiendo así, aprender de aquellos colectivos que ya tienen un camino recorrido y favoreciendo el emprendimiento, el asociacionismo, el liderazgo, etc.



PEIX DE LLOTJA

Otro ejemplo de acciones que viene apoyando la Generalitat Valenciana es la revalorización de los productos pesqueros procedentes de los puertos de esta comunidad autónoma, ya en el año 2004 se dio a conocer la marca "Peix Fresc de la Comunitat Valenciana" (con el lema "pezcológico") y recientemente, en abril de este año, tuvo lugar la presentación de la marca de calidad "Pescado de Lonja de la Comunidad Valenciana" (Peix de Llonja de la Comunitat Valenciana) ante el sector pesquero y principales distribuidores de pescado de esta comunidad autonómica, en la que participó la Consellera de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural, otras autoridades y en la que se han volcado las cofradías de pescadores y sus patrones mayores.

Recientemente, la Comisión Interfederativa de las Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana con el apoyo de la administración autonómica, ha lanzado una campaña promocional para dar a conocer Peix de Llonja que recorrerá distintos mercados de abastos de la Comunidad Valenciana, acercando al público general cuáles son los pescados y mariscos de lonja de esta comunidad autónoma, principales características con el objetivo de revalorizar y potenciar el consumo del pescado fresco capturado en las costas levantinas.

Estas como otras acciones ponen en valor e impulsan los productos pesqueros locales, mejoran y favorecen el conocimiento de los profesionales del sector, el intercambio de información y de experiencia, redundando todo ello en favorecer y contribuir en la mejora del sector pesquero y acuícola, y por ende en su diversificación.

www.tripandfeel.com

www.cpescadoreselpalmar.com/restaurante/

www.cofradiapescadoresdegandia.com/lonja.php

www.turismemariner.es/calp/

www.nyamcasualseafood.com/site/

www.caldodecalderopeixdesantapola.es/

www.FCPCampello



El MAPAMA resalta el valor de los productos pesqueros

Desde el MAPAMA se han organizado unas jornadas divulgativas y de comunicación, en las que se han abordado temas diversos, como los descartes y la innovación, la seguridad alimentaria, la trazabilidad y la calidad alimentaria aplicada a los productos pesqueros.

Isabel García Tejerina inaugura el 5º Congreso de la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero

Isabel García Tejerina inauguró el 5º Congreso de la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero, celebrado los días 21 y 22 noviembre en Valencia bajo el lema "Mujeres hacia el liderazgo en el sector pesquero y acuícola".

El sector pesquero reclama a la UE una gestión más ágil de las ayudas

Durante la Jornada Retos y oportunidades del FEMP organizada por CEPESCA y la Federación de Pesca Andaluza, en la que participó el Secretario General de Pesca, el sector tuvo la ocasión de reclamar una gestión más ágil en la tramitación de estas ayudas.

El Consell impulsa la pescaturismo con unas jornadas de divulgación

Tras la aprobación de la legislación autonómica que ampara la pescaturismo, el Consell quiere impulsar este tipo de actividades dentro de la Comunidad Valencia, por lo que ha organizado unas jornadas de divulgación.

Narón acogió una ruta turística piloto dentro del programa "Mares de Experiencia"

Nace un nuevo proyecto "Galicia Norte, Mares de Experiencias", impulsado por los GALP de A Mariña-Ortegá y Golfo Ártabro Norte. Este proyecto de cooperación se centra en la creación de diez experiencias a lo largo de 384 kilómetros de la Galicia más septentrional.

Visitas para conocer la vida en la mar

La Cofradía de Pescadores de Cartagena se embarca en un proyecto de turismo pesquero

La firma Rosa de los Vientos apuesta por otras especies ante la escasez de pulpo

Esta empresa, especializada en la elaboración de productos frescos y congelados apuesta por la búsqueda de nuevos nichos de mercado ante la escasez de pulpo en la costa gallega

"Millennials" y horarios, principales desafíos para el futuro de las pescaderías

La diversificación también se centra en la búsqueda de nuevos consumidores y mercados, por ello, durante el Congreso sobre la Cadena de Valor Pesquero y Acuícola, celebrado en octubre se recalcó la necesidad de atraer a los jóvenes y a consumidores cada vez más ocupados.

DESTACADOS

MEDIO AMBIENTE

Campaña para concienciar a los pequeños en la limpieza de las playas

"Proyecto ranchera", así han denominado a esta iniciativa financiado a través del GALP Ría de Pontevedra e impulsada por la Cofradía de Pescadores de San Telmo y los centros educativos de Poio (Pontevedra), destinada a la limpieza de las playas desde un punto de vista educativo y respetuoso con el medio ambiente.

Limpiar las playas del mundo por tierra... y aire

Liderado por la Universidad de Vigo, se ha puesto en marcha en proyecto piloto europeo LitterDrone, en el cual se emplean drones para detectar y clasificar basura de manera automática, facilitando las campañas de limpieza al poder abarcar mayores zonas, así como las de difícil acceso.

Los pescadores de Gandía entran en un plan de captura y aprovechamiento de basura marina

Los pescadores de Gandía y Vigo participan en proyecto piloto "Repesca-plas", que tiene por objetivo recoger más de 300 kilos de basura marina para su posterior análisis y valorizar sus diferentes posibilidad de aprovechar estos residuos y sus posibles aplicaciones

Fexdega estrena la formación en turismo marinerero para mujeres

El GALP Ría de Arousa pone en marcha un proyecto formativo denominado "Embarca" destinado a mujeres del mar y emprendedoras que quieran poner en marcha un proyecto de turismo pesquero.

Esta iniciativa se embarca dentro del proyecto de cooperación en el que participan seis de los GALP gallegos, "Candieira", centrado en guiar y asesorar a las participantes en diferentes competencias.

Un Mar para todos 'acerca' la ría de Noia a 60 discapacitados

Adeco-Dea es una asociación, ubicada en Noia (La Coruña) que agrupa a personas con discapacidad, dirige sus esfuerzos a dar visibilidad a este colectivo y facilitarles la práctica de todo tipo de deportes y actividades náuticas, por ello han celebrado una jornadas con rutas marineras en una embarcación adaptada dentro del proyecto que están desarrollando denominado "Un mar para todos"

SOCIALES

ACUICULTURA

La producción de acuicultura ecológica y recolección de algas en Galicia creció en 2016 un 69%

La producción ecológica es un actividad que esta cobrando cada vez una mayor importancia, al igual que la concienciación social por actividades sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, salubridad y trazabilidad de los productos.

Vigo lidera un proyecto para adaptar la acuicultura al cambio climático

El proyecto Aquadapt busca contribuir a la adaptación del cultivo marino de especies como el rodaballo, la dorada y la lubina a los efectos del cambio climático.



Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente
Secretaría General de Pesca
Dirección General de Ordenación Pesquera y Acuicultura
Subdirección General de Competitividad y Asuntos Sociales



Contacto

Si desea dar a conocer noticias o información referente al ámbito de la diversificación del sector pesquero y acuícola que pueda ser de interés, puede enviarlo a:

comerpm@mapama.es



MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Edita:

© Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente

Secretaría General Técnica

Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

Lengua/s Español

NIPO: 013-17-105-4

Gratuita / Periódica / En línea / pdf

<http://publicacionesoficiales.boe.es/>